



مهندس علی زمان میرآبادی
رئیس مجتمع تحقیقات کاربردی و تولید بذر
شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

رویکردهای جدید شرکت توسعه کشت دانه‌های روغنی در آینده



۲. توجه به منابع انسانی در تمامی سطوح و رده‌های اداری و برنامه ریزی برای تک تک افراد با توجه به برنامه‌های از پیش تعیین شده، استعداد و علاقه‌مندی افراد و همچنین ایجاد انگیزه و بهبود شرایط رفاهی و مادی پرسنل.
۳. توجه به امکانات، ابزارها و تجهیزات موجود و جهت دهی آنان به منظور افزایش بهره‌وری، به روز کردن یا تغییر دادن آنها در جهت اهداف مشخص شده.
۴. تعریف و ایجاد منابع درآمدی مستقل و جدید در مناطق و حوزه‌های مختلف مدیریتی بر اساس پتانسیل‌ها و زمینه‌های کاری موجود.
۵. اقتصادی کردن حوزه فعالیت‌های نمایندگی‌های شرکت با تفویض اختیارات حقوقی مشخص و تعریف شده به نمایندگی‌ها با نظارت عالیه دفتر مرکزی.
۶. ترسیم و تعیین نقشه راه برای فعالیت‌های کوتاه مدت و بلند مدت و دخیل کردن تمامی ظرفیت‌های انسانی و تجهیزاتی و مونیتورینگ پیشرفت برنامه‌ها.

شرکت توسعه کشت دانه‌های روغنی در بیستم بهمن ماه ۱۳۴۵ با سرمایه‌گذاری کارخانجات روغن نباتی در کشور با هدف ایجاد پل ارتباطی با کشاورزان و به منظور ایجاد بستر مناسب برای تولید دانه‌های روغنی و نهایتاً تامین روغن مورد نیاز کشور پا به عرصه کشاورزی کشور نهاد. فراز و نشیب‌های زیادی طی شده و زمانی تا چهل و هشتمین سالگرد تاسیس این شرکت نمانده است. صرف نظر از سیاست‌های درست یا نادرست دولت‌مردان و دست اندرکاران حوزه کشاورزی در قبال این شرکت در سال‌های گذشته و جاری، در حال حاضر به دلیل شرایط حاکم شده موضوع مهم انکاء مدیران شرکت به داشته‌های خود می‌باشد. بی شک کمک گرفتن از گذشته و تجربیات قبلی و به روز کردن فعالیت‌ها و نگرش منطقی و حتی آرمانگرایانه به آینده می‌تواند موانع موجود را از سر راه بردارد. مواردیکه توجه به آنها در هر شرکتی از جمله شرکت توسعه کشت دانه‌های روغنی می‌تواند زمینه ساز شکوفایی و موفقیت این شرکت بر سابقه گردد عبارتست از:

۱. بهره‌گیری از مدیران قوی، باتجربه، با دانش روز و دارای ارتباطات موثر.